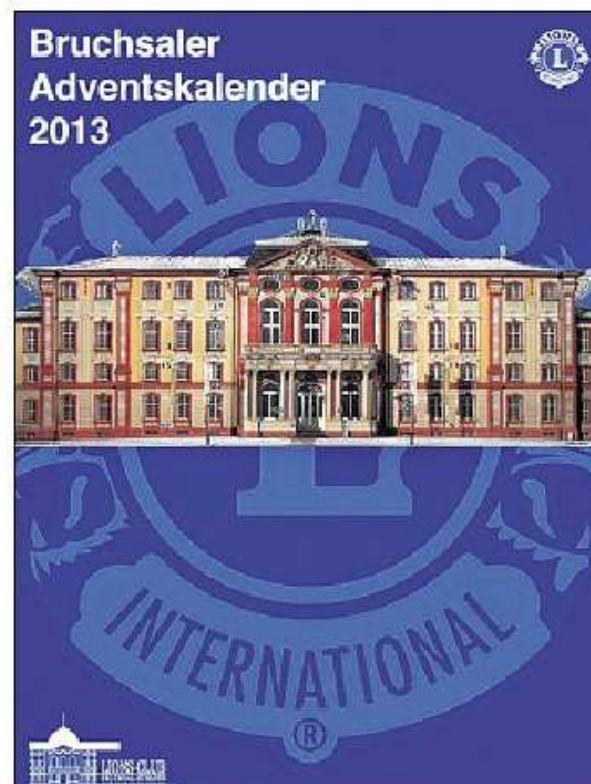


Erlös für regionale Projekte

Lions-Adventskalender mit höherer Auflage im Verkauf

Bruchsal (BNN). Seinen beliebten Adventskalender bietet der Lions-Club Bruchsal-Schloss auch in diesem Jahr wieder an. Er wurde von Lions-Mitglied Günther Wagner gestaltet und zeigt den Prospekt zum Ehrenhof in seiner ganzen Pracht. Hinter Fenster und Türen der Schlossfassade verbergen sich über 24 Tage wieder zahlreiche Gewinne im Wert von 20 Euro bis 500 Euro je Einzelgewinn, mit vielen Gutscheinen für unterschiedlichste Dinge, wie Schwimmbad, Thermarium, Fitnessstudio bis hin zum Hauptpreis, ein „iPad“ der neuesten Generation. Eine Gesamtgewinnsumme von mehr als 12 000 Euro. Grund genug, diesen Kalender für 5 Euro an den Samstagen im November auf dem Wochenmarkt in Bruchsal zu erwerben, so teilt der Club mit.

Auch bei verschiedenen Einzelhändlern, Tankstellen und Arztpraxen liegen die Kalender zum Verkauf bereit. Nach dem großen Erfolg der letzten Jahre wurde die Auflage dieses Jahr auf 4 000 Stück erhöht, was einen Erlös von 20 000 Euro bringen würde, wodurch wieder die laufenden Hilfsprojekte in gezielt gewählten Hilfsprojekten gefördert werden. Stellvertretend werden hier genannt „Familien in Not“, Hausaufgabenbetreuung und Lernhilfe an der Konrad-Adenauer-Schule, Unterstützung der Sprachförderung an Kin-



ALLE JAHRE WIEDER gibt es einen Lions-Adventskalender. Foto: pr

sung teil. Ab Sonntag, 1. Dezember, werden die auf den betreffenden Tag fallenden Nummern im Internet unter www.Adventskalender.de veröffentlicht (samstags auch bereits für sonntags). Darüber hinaus unterstützt die Bruchsaler Rundschau die Aktion durch tägliche Veröffentlichungen unter der Rubrik