

Lions-Kalender ein Erfolg

Lions-Club-Bruchsal Schloss. Der vom Lions-Club-Bruchsal Schloss aufgelegte Adventskalender war ein überwältigender Verkaufsschlager auf dem Bruchsaler Wochenmarkt.

Das Motiv, der Prospekt des Bruchsaler Schlosses in seiner ganzen Breite, mit den Fenstern als aufklappbare Überraschungstürchen war sicher ein Grund dafür, dass die Kalender einen reißenden Absatz fanden, mehr noch aber hat es sich herumgesprochen, dass richtig gute Gewinne dabei zu erzielen sind.

Die Auflage in diesem Jahr betrug erstmals 4000 Stück, die zur Überraschung des Lions Clubs alle problemlos verkauft wurden. Es wurden alle 4000 Stück verkauft und mit dem Erlös von 20000 Euro, die komplett den Hilfsprojekten zufließen, können alle vorgesehenen Aufgaben optimal gefördert werden.

So wird die schon über viele Jahre hinweg laufende Maßnahme, die nachmittägliche Hausaufgabenbetreuung und Lernhilfe an der Bruchsaler Konrad-Adenauer-Schule auch 2014 mit einem Betrag in fünfstelliger Euro-Summe gefördert.

Auch die Unterstützung der Sprachförderung an Kindergärten beziehungsweise Grundschule, hier besonders die Musiktherapie an der Pestalozzischule, wird mit dem Erlös aus dem Kalenderverkauf weiter gefördert.

Das Projekt „Familie in Not“ hervorgegangen aus dem Projekt „Hilfe für Schwester Stefanie“ wird weiterhin bezuschusst. Bleibt noch das Projekt Suchtprävention des Landkreises Karlsruhe „Wegschauen ist keine Lösung“ das vom Lions-Club-Bruchsal Schloss auch schon über mehrere Jahre unterstützt wird. vm