

Neuaufgabe des Lions-Kalenders

Bruchsal (BNN). Nach dem überwältigenden Erfolg im vergangenen Jahr hat der Lions-Club-Bruchsal-Schloss erneut einen „Bruchsaler Adventskalender“ aufgelegt. In den nächsten vier Wochen werden vornehmlich am Wochenende die Kalender durch Clubmitglieder an einem Stand am Wochenmarkt und in einzelnen Geschäften zum Verkauf angeboten.

Der Kalender kann zum Preis von 5 Euro erworben werden und bietet die Chance, an jedem Tag an der Verlosung der vielen Gewinne, die sich hinter jedem Türchen verbergen, teilzunehmen. Insgesamt 300 Preise mit einem Wert von mehr als 13 000 Euro, gestiftet von 50 Sponsoren und Freunden, stehen bereit. Mit dem Erwerb werden vorrangig das Hilfsprogramm „Familien in Not“ von Schwester Stefanie, die Hausaufgabenhilfe Südstadt an der Konrad-Adenauer-Schule mit der Ausweitung auf andere Bruchsaler Schulen, das neue Vorhaben „Sprachförderung an Kindergärten und im Grundschulbereich“ sowie die laufende Förderung Suchtprävention (Träger Landkreis Karlsruhe) unterstützt.

Die Auflage umfasst 3 500 nummerierte Kalender. Die Gewinnziffern werden in der Bruchsaler Rundschau unter „Tipps und Termine“ täglich bekannt gegeben. Die Gewinne können danach bei den jeweiligen Geschäften oder Firmen gegen Vorlage des Kalenders abgeholt werden.